



medien.kompetent

MEDIENPÄDAGOGIK WORKSHOP - SCHULE

BIG DATA – WEM GEHÖREN MEINE DATEN!?

180 Minuten, 4 UE
ab 14 Jahren
bis 30 Teilnehmer*innen

Minuten	Thema	Methode	Lernziel
15	Einführung Social Media und BigData	Kahoot Quiz zum Thema Die Jugendlichen können in Echtzeit über ihr Smartphone am Quiz teilnehmen und die Ergebnisse der Gruppe sehen. Dabei bleiben Sie für die Gruppe anonym. Die Fragen und Antworten sind so gewählt, dass bereits zu Beginn verblüffende und fragwürdige Fakten genannt werden.	Die Jugendlichen erweitern ihr Wissen zum Thema Social Media. Sie reflektieren ihre eigene Nutzung und bekommen einen Einblick in die Mediennutzung aller Teilnehmerinnen und Teilnehmern. Die Jugendlichen entwickeln ein größeres Interesse an der Thematik und können Fragen
45	Geschäftsmodell Instagram	Video Loki und die Daten Die Jugendlichen sehen einen Teil des Videos (00:00-01:29 min.) an. Sie sollen in 2er oder 3er Teams Fragen zur persönlichen Nutzung von Social Media und provokanten Fragen zur Verbreitung ihrer eigenen Daten diskutieren. Diskussion in Kleingruppen Die Jugendlichen sollen in der Gesamtgruppe ihre Ergebnisse und Erkenntnisse aus den Kleingruppen in einer moderierten Diskussionsgruppe einbringen. Präsentation Via Präsentation werden die gesammelten Informationen ergänzt und ein persönlicher Bezug zur Theorievermittlung hergestellt.	Die Jugendlichen verstehen das Geschäftsmodell von Instagram. Sie können erkennen, dass die Nutzung mit eigenen Daten bezahlt wird und nicht umsonst ist. Sie erkennen, dass sie das Produkt sind. Die Jugendlichen verstehen den Begriff von personalisierter Werbung. Die Jugendlichen erkennen die Risiken in der Nutzung von Social Media/Instagram.

45	Recht auf Privatsphäre	Video - Klicksafe – Fräulein Chaos – Was postest du? Die Jugendlichen sehen einen Teil des Video an als Überleitung von Instagram zum Thema Privatsphäre im Netz. Spiel Datenklau Die Jugendlichen spielen Datenklau. Präsentation zur Ergänzung der Theorie. Es folgt eine kurze Präsentation, der das Recht auf Privatsphäre einfach erläutert.	Die Jugendlichen werden sensibilisiert, wie wichtig die Auseinandersetzung mit dem Thema Big Data und Datenschutz ist. Sie entwickeln die Motivation ihr eigenes Recht schützen zu wollen. Sie entwickeln das Bedürfnis ihre eigenen Daten besser schützen zu wollen. Die Jugendlichen lernen ihre Rechte kennen.
45	Strategien zum Datenschutz	Medienradar – Playlist: „Meine Daten gehören mir“ Die Jugendlichen erarbeiten in Kleingruppen jeweils einen der 15 Tipps und stellen sie dann kurz der Gruppe vor. Die Ergebnisse werden gesammelt und allen bereit gestellt. Präsentation Danach Ergänzung durch Präsentation, wenn nötig (je nach Gruppengröße).	Die Jugendlichen setzen sich aktiv mit Strategien zum Datenschutz auseinander. Sie lernen verschiedene Möglichkeiten des Selbstschutzes kennen. Die Jugendlichen haben eine Kartei aus Möglichkeiten zum Selbstschutz, auf die sie zurückgreifen können.
20	Reflektion und Fragen	Reflektionsbogen und offene Fragerunde. Die Jugendlichen füllen einen Reflektionsbogen mit Fragen zur Selbstreflektion in allen bearbeiteten Themenbereichen, sowie zu zukünftigen Szenarien in der Mediennutzung, aus und können diesen mit nach Hause nehmen. Danach dürfen offene Fragen gestellt und geklärt werden.	Die Jugendlichen reflektieren mit dem neuen Wissen noch einmal nur für sich ihr eigenes Verhalten in Bezug auf Social Media Nutzung und Datenschutz. Sie erkennen, dass sie handlungsfähig sind und können das neue Wissen in ihre zukünftige Mediennutzung einbeziehen. Sie entwickeln Ideen dazu, was sie verändern können, um sich besser zu schützen.